

消費者聯繫小組通訊

消費者聯繫小組對食物安全
中心社交媒體平台的意見

食物安全中心（中心）早前透過網上問卷調查及聚焦小組討論，收集消費者聯繫小組成員對中心 Facebook、Instagram、YouTube 和 WhatsApp 等社交媒體平台的意見。是次調查特別邀請了青年、中年和長者等不同年齡層的成員參與，以全面了解各界對食安資訊的關注與需求。現謹向各位簡報重點結果：

資訊來源、平台偏好與跨代互動

問卷調查顯示，成員主要透過大眾傳媒、政府網站及社交媒體獲取食安資訊。在社交平台偏好方面，最常用和受歡迎的平台為 Facebook、YouTube 及 Instagram。有趣的是，聚焦小組討論展現了積極的跨代互動：不少長者成員表示，在中心社交平台看到實用的食安圖文及影片後，會主動轉發給家人或年輕一代，扮演起家庭中「食安守門人」的角色。

整體推廣成效

收集到的成員意見，主要涵蓋以下四個方面：

- **輕鬆易懂：** 大部分成員認為中心社交平台的內容清晰，圖文說明簡單易懂。
- **高度信任：** 成員對中心以科學為本的資訊與解說非常信任。
- **行為改變：** 多數受訪成員表示，在參考社交平台的建議後，切實改善了日常飲食安全做法。
- **熱門主題：** 成員一致認為最實用的內容首推「高風險食物」，其次為「安全處理食物的貼士」與「預防食物中毒」。

請即「追蹤」(Follow) / 「訂閱」(Subscribe)

食物安全中心 社交平台



WhatsApp 頻道



食物安全中心

YouTube



CentreforFoodSafety

Facebook



食物安全中心

Instagram



cfs.hk




WhatsApp 頻道
下載示範

期望與優化建議

針對未來的內容方向，不同年齡層的成員提出了具體的建議：

- **青年組別：**希望涵蓋更多新穎的食安課題。
- **中年組別：**建議增加針對特定人群的實用內容，例如專為照顧者而設的家居膳食安全貼士。
- **長者組別：**建議進一步簡化文字和圖示，並製作更多方便在WhatsApp轉發的簡潔圖文與訊息。
- **跨組別共同期望：**成員一致期望中心能提供更貼近時事的食安資訊，並針對不同季節提供及時的食安建議。

成員提出了許多寶貴且具建設性的意見，中心在此致以最衷心的感謝！大家的熱情參與，是我們不斷提升食安溝通成效的重要動力。中心會認真落實這些建議，持續改善各大社交平台的內容與互動，繼續為大家帶來更貼心、更實用的食安資訊！

活動邀請：食物標籤的可閱讀性

食安中心將於2027年初舉辦活動。我們將會邀請成員檢視預先包裝食物的標籤，並分享有關閱讀標籤資訊的意見。我們將會於適當時間聯絡合資格的成員，期待屆時與您見面！

第八屆「消費者聯繫小組」招募成員

感謝你參與中心的「消費者聯繫小組」。保障食物安全有賴各方的踴躍參與，我們現誠意邀請各位身邊的親友一同參與「消費者聯繫小組」。請填妥並交回隨信所附報名表格。報名表格亦可於中心網頁下載：

http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/committee/committee_clg_recruitment.html

如欲查詢，請致電2381 6275與歐陽先生聯絡。填妥之報名表格請以傳真（2893 3547）、電郵（clg@fehd.gov.hk）或郵寄（九龍欽州街西87號食物環境衛生署南昌辦事處暨車房4樓「消費者聯繫小組」）交回。

（註：已成為小組成員的人士無須重複遞交申請）



cfs.gov.hk



cfs.hk

