

# 「消費者聯繫小組」通訊 13

~ 討論會議 ~

~ 「食物安全日2020」~

「食物安全日」是中心每年的重點活動，今年的主題為「食得安心：生冷食物要留神」。「生冷食物」其實是指生或未煮熟的食物。生冷食物種類繁多如刺身、壽司和沙律蔬菜。而一些含有生或未煮熟材料配製的食物如太陽蛋和碎牛粥等當中都存在食物安全風險。高危人士包括嬰幼兒、孕婦、長者及免疫力較差的人士更是要多加留意。

藉著食物安全日2020，中心會跟市民，特別是高危人士，分享一下在日常生活中如何小心這些生冷食物。同時，中心亦建議食物業界，可以提供更多有關食物的資料，從而為消費者就生冷食物作出知情選擇。活動詳情已上載於專頁：

[https://www.cfs.gov.hk/tc\\_chi/whatsnew/whatsnew\\_act/Food\\_Safety\\_Day\\_2020.html](https://www.cfs.gov.hk/tc_chi/whatsnew/whatsnew_act/Food_Safety_Day_2020.html)

~ 第六屆「消費者聯繫小組」招募成員 ~

我們現誠意邀請你繼續參與第六屆「消費者聯繫小組」。報名表格可於中心網頁下載：

[http://www.cfs.gov.hk/tc\\_chi/committee/committee\\_clg\\_recruitment.html](http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/committee/committee_clg_recruitment.html)

~ 「消費者聯繫小組」成員對使用不同媒體獲得食物安全資訊習慣網上調查結果 ~

中心在八月三日至十日疫情期間，經電郵邀請各聯繫小組成員參與對使用不同媒體獲得食物安全資訊習慣的網上調查。期間共有近三成的成員

填寫了問卷。

問卷調查的結果簡略總結如下：

中心問成員最近一個月最常使用那一種媒體獲得食物安全資訊。最高有近七成的成員表示會透過如臉書、Instagram等社交媒體，接著有約四成半的成員表示會透過報章或刊物（包括印刷和電子版本），而有近四成的成員會使用電視。選擇以上媒體的原因，有超過七成的成員表示習慣使用，六成半成員表示基於方便，而有超過四成的成員表示由於更新快捷。

至於成員最近一個月使用中心轄下媒體的習慣，最高有四成曾使用中心的網頁，近三成使用臉書，一成半使用WhatsApp資訊群組，約多於一成使用中心手機程式。另外，約有近三成半成員沒有使用中心以上的媒體。中心的媒體中，受歡迎的程度，依次為中心網頁、臉書、WhatsApp資訊群組、中心手機程式等。

我們衷心感謝所有參與的成員，您的參與能協助我們了解市民的使用不同媒體接收食安資訊的習慣，令中心更有效地計劃將來。

~食安中心與您同心抗疫預防2019冠狀病毒~

目前沒有證據顯示人類是透過食物感染2019冠狀病毒。此外，各地包括歐盟、澳洲及新西蘭在內的食物安全風險評估機構亦認為，人類不太可能透過食物而感染2019冠狀病毒。儘管如此，根據世界衛生組織有關食物安全的建議，中心已將有關的食物安全資訊於網站發布，詳情請瀏覽

# 「消費者聯繫小組」通訊 13

[https://www.cfs.gov.hk/tc\\_chi/whatsnew/whatsnew\\_fstr/whatsnew\\_fstr\\_Beat\\_COVID-19.html](https://www.cfs.gov.hk/tc_chi/whatsnew/whatsnew_fstr/whatsnew_fstr_Beat_COVID-19.html)