

營養資料標籤制度對
在「美食博覽 2011」中
首次引入香港市場的
預先包裝食物的影響的
評估調查
- 報告摘要 -

提交



撰寫

精確市場研究中心



CSG receives ISO 9001:2008 certification on its quality management system of marketing research consultancy services in Hong Kong. All research projects are conducted in accordance with the provisions of the ICC/ESOMAR International Code of Marketing and Social Research Practice.

5/F., Island Place Tower, 510 King's Rd., Hong Kong Tel: 852 2891 6687 Fax: 852 2833 6771
Email: general@csg-worldwide.com http://www.csg-worldwide.com/



ISO 9001:2008



ISO Cert No.: HKG0031007

目錄

引言	3
1. 背景	3
2. 統計調查目的	3
3. 統計調查方法	3
4. 回應率	3
主要結果	4
5. 受訪參展商的概況	4
6. 在「美食博覽 2011」中售賣或推廣的首次引入香港市場的預先包裝食物	4
7. 首次引入香港市場的預先包裝食物所需的額外工作	5
2010 與 2011 年兩屆調查結果的比較	6
8. 受訪參展商的概況	6
9. 在「美食博覽」中售賣或推廣的首次引入香港市場的預先包裝食物	6
10. 首次引入香港市場的預先包裝食物所需的額外工作	7
總結	8

引言

1. 背景

- 1.1 《2008 年食物及藥物（成分組合及標籤）（修訂：關於營養標籤及營養聲稱的規定）規例》（《修訂規例》）引進的預先包裝食物¹營養資料標籤制度經過為期大約兩年的寬限期後，已於 2010 年 7 月 1 日開始實施。為方便業界在香港市場引入新食品，尤其在展銷會和食品展覽會的推廣活動，政府在《規例》下設立了「小量豁免制度」²，並自 2009 年 9 月起接受業界有關的申請。
- 1.2 香港貿易發展局每年都會舉辦「美食博覽」。「美食博覽」一向被喻為是引進首次引入香港市場的預先包裝食物的試驗場。食物環境衛生署轄下食物安全中心在 2010 及 2011 年兩屆的「美食博覽」中，進行了有關營養資料標籤制度對首次引入香港市場的預先包裝食物的影響的評估調查。
- 1.3 2010 年的『營養標籤制度對在「美食博覽」中首次引入香港市場³的預先包裝食物的影響的評估調查』收集了有關首次引入香港市場的預先包裝食物的基線數據。於 2011 年 8 月進行的第二次評估調查進一步收集數據資料，以評估營養資料標籤制度對首次引入香港市場的預先包裝食物的影響。精確市場研究中心被委託在 2011 年 8 月進行是項第二次調查（下簡稱《調查》）。

2. 統計調查目的

- 2.1 是次統計調查的目的是透過與 2010 年評估調查所得的基線數據作比較，以評估營養資料標籤制度對在「美食博覽 2011」中首次引入香港市場的預先包裝食物所帶來的影響。

3. 統計調查方法

- 3.1 是項統計調查涵蓋了「美食博覽 2011」的所有參展商。「美食博覽 2011」在香港會議展覽中心舉行，公眾館的展覽會日期為 2011 年 8 月 11 日至 15 日，貿易館的展覽會日期為 2011 年 8 月 11 日至 13 日，而尊貴美食區的展覽會日期為 2011 年 8 月 12 日至 14 日。
- 3.2 在上述期間，精確市場研究中心的訪問員到訪三個展館的每個展位，向每名符合條件的參展商（即在「美食博覽 2011」售賣或推廣預先包裝食物的參展商）親自派發統計調查問卷，並邀請他們填寫問卷，及將填妥的問卷在 2011 年 8 月 15 日或之前親自交回訪問員，又或以傳真或電郵方式交回精確市場研究中心。
- 3.3 問卷分別以中文、英文、日文和韓文四種語言編寫。訪問員根據參展商所選擇的語言而派發對應的問卷。

4. 回應率

- 4.1 是項調查共派出 822 份問卷給符合條件的參展商，其中 560 份交回的問卷為可供進一步統計分析的有效問卷。統計調查的整體回應率為 68.1%。

¹ **預先包裝食物**是指任何經全部或部分包裝的食物，如果不打開或不改變包裝則不能將包裝內的食物變更；該食物亦可隨時作為單份食品，交給最後消費者或飲食供應機構。

² 在「小量豁免制度」下，若某一種預先包裝食物的每年銷售量不超過 30 000 件而又沒有作出營養聲稱，銷售該預先包裝食物的貿易商可以向食物安全中心申請豁免遵從營養標籤規定。

³ **首次引入香港市場**的定義是根據交回問卷的參展商所知，產品是首次在香港市場售賣或推廣。

主要結果

5. 受訪參展商的概況

- 5.1 以地區而言，超過五分之二的受訪參展商（245 名受訪參展商或 43.8%）是以香港為根據地的公司，其次最多是以中國內地為根據地的參展商（168 名受訪參展商或 30.0%）及來自日本的參展商（93 名受訪參展商或 16.6%）。餘下的受訪參展商當中，約一半來自韓國（26 名受訪參展商或 4.6%），而另一半則來自其他海外根據地（28 名受訪參展商或 5.0%）。
- 5.2 受訪的 560 名參展商當中，52.0%（291 名受訪參展商）在 2010 年和 2011 年均參加了「美食博覽」，而餘下的 48.0%（269 名受訪參展商）卻只參加了 2011 年的「美食博覽」而沒有參加 2010 年的展會。

6. 在「美食博覽 2011」中售賣或推廣的首次引入香港市場的預先包裝食物

- 6.1 以存貨編號⁴計算，受訪的 560 名參展商於「美食博覽 2011」中售賣或推廣了共 11 364 種預先包裝食物；平均來說，每名受訪參展商售賣或推廣的種類有 20.3 種。略多於一半的受訪參展商（289 名受訪參展商或 51.6%）在展會中售賣或推廣 10 種或以下的預先包裝食物。
- 6.2 超過三分之二的受訪參展商（67.5% 或 560 名參展商當中的 378 名）表示有引進首次引入香港市場的預先包裝食物，總數共達 3 965 種（或 11 364 種預先包裝食物的 34.9%）。在這些參展商之中，187 名（所有受訪參展商的 33.4%）引進了 1-5 種預先包裝食物，其次為 11 種或以上（112 名受訪參展商或 20.0%）和 6-10 種（79 名受訪參展商或 14.1%）。在引進了首次引入香港市場產品的參展商當中，平均每名參展商售賣或推廣了 10.5 種有關產品。其餘的參展商（182 名受訪參展商或 32.5%）沒有引進任何首次引入香港市場的預先包裝食物。
- 6.3 在 291 名均參加了 2010 年和 2011 年兩屆「美食博覽」的受訪參展商當中，45.7%（133 名受訪參展商）表示在這兩年所引進的首次引入香港市場的預先包裝食品的種類數目沒有改變，另外 28.5%（83 名受訪參展商）則指該項預先包裝食品的數目在這兩年間有所增長。其餘 25.8%（75 名受訪參展商）在這年售賣或推廣較少數量首次引入香港市場的預先包裝食品的參展商表示，數量下降的三個主要原因是「新產品未趕及推出／新產品減少／未有新產品」（29.3%）、「適應市場需求」（17.3%）及「商業原因，如業務縮小收窄、資源有限等」（16.0%）。只有 6.7% 的受訪參展商指出他們引進首次引入香港市場的預先包裝食品數量下降的原因，是與營養資料標籤制度（2.7%）或其他政府規例（4.0%）有關。由此可見，營養資料標籤制度對參展商引入預先包裝食品於種類方面的影響甚微。

⁴ **存貨編號**是用以識別某類產品的一個號碼或一連串字母及數字。除另有註明外，在本報告中提到的預先包裝食物的數目均指存貨編號。

7. 首次引入香港市場的預先包裝食物所需的額外工作

- 7.1 1 891 種（或 48.1%）首次引入香港市場的預先包裝食品的標籤曾因各種原因而作出了修改⁵。
- 7.2 為遵從新的「營養資料標籤制度」，一些貿易商對其產品上的營養標籤作出修改，以便該些首次引入香港市場的預先包裝食物可以在香港出售。首次在「美食博覽 2011」引入香港市場售賣或推廣的 3 965 種（如第 6.2 節所述）預先包裝食物中，只有 3 929⁶種能提供對於該項食物有否作出任何修改的跟進數據。3 929 種首次引入香港市場的預先包裝食物中的 1 116 種（或 28.4%）預先包裝食物曾因應新的營養資料標籤制度而修改其標籤。490 種（或 12.5%）預先包裝食物根據「小量豁免制度」而獲豁免遵從營養標籤規定。這 490 種食物由 32 名受訪參展商售賣或推廣。餘下的 2 038 種（或 51.9%）首次引入香港市場的預先包裝食物並沒有在標籤或包裝上作出任何修改。
- 7.3 在該 32⁷名的受訪參展商當中，15 名（46.9%）表示「小量豁免制度」相關開支佔他們參加「美食博覽 2011」的總開支⁸的 10%或以下。「小量豁免制度」相關開支⁹由不同業務性質的參展商攤分，而攤分的比重由大至小依次為出口商（非以香港為根據地的貿易商）佔 40.6%、以香港為根據地的入口商佔 24.5%、以香港為根據地的批發商佔 20.6%、及以香港為根據地的零售商佔 14.2%。

⁵ 這裡是指有作出過標籤或包裝上的修改的首次引入香港市場的預先包裝食物，包括已根據「小量豁免制度」而獲豁免的食物；已加上新的營養標籤或修改原有的營養標籤或包裝的食物；或已加上新的標籤或修改原有的標籤或包裝，但並非與營養標籤制度下有關的食物。

⁶ 378 名受訪參展商表示在「美食博覽 2011」中總共售賣或推廣了 3 965 種預先包裝食物。因其中 3 名受訪參展商（共 36 種預先包裝食物）在關於修改標籤的 Q4(i)至 Q4(iv) 問題填上「不知道」，故其數據不被計算在內。

⁷ 32 名受訪的參展商表示一共有 490 種首次引入香港市場的預先包裝食物根據「小量豁免制度」而獲豁免。當中一名參展商在關於貴公司所負擔的「小量豁免制度」相關開支的問題填上「不知道」，故不被計算在內。

⁸ 參加「美食博覽 2011」的總開支包括但不限於展位租金、裝修、傢俱及固定裝置、展位工作人員的開支、商品的成本（包括材料成本和運送商品到展館的費用），以及員工在香港以外工作的交通和住宿費用等。

⁹ 「小量豁免制度」相關開支包括申請費用、製作「小量豁免制度」所規定標籤的成本，以及因申請和處理「小量豁免制度」的產品而增聘人手的費用。

2010 與 2011 年兩屆調查結果的比較

8. 受訪參展商的概況

- 8.1 2010 年與 2011 年兩屆所採用的統計調查方法相若，故可將 2011 年調查中有關整體平均售賣或推廣預先包裝食物的種類數目及首次引入香港市場的預先包裝食物的種類數目，與 2010 年所得的基線數據作比較。2010 年的評估調查涵蓋了「美食博覽 2010」的所有參展商。該「美食博覽」亦於香港會議展覽中心舉行，公眾館的展覽會日期為 2010 年 8 月 12 日至 16 日，而貿易館則為 2010 年 8 月 12 日至 14 日。2010 年的統計調查共派出 675 份問卷給符合條件的參展商，其中 368 份交回的問卷為可供進一步統計分析的有效問卷。調查的整體回應率為 54.5%。
- 8.2 符合條件的參展商的總數在 2011 年的評估調查錄得 21.8% 的增長（由 2010 年的 675 名符合條件的參展商上升至 2011 年的 822 名符合條件的參展商），而整體回應率亦從 2010 年的 54.5% 上升至 2011 年的 68.1%。
- 8.2.1 就受訪參展商的根據地而言，回應率的提高主要來自日本的受訪參展商（回應率從 2010 年的 22.6% 提升至 2011 年的 61.2%）。這可能與 2011 年的統計調查中，引入了日文版本的問卷及安排了通曉日語的訪問員到場協助解決語言上的障礙有關。
- 8.2.2 2011 年的統計調查亦引入了韓文版本的問卷和安排了通曉韓語的訪問員到場協助，但是來自韓國的受訪參展商的回應率卻只有輕微的提升（回應率從 2010 年的 45.6% 上升至 2011 年的 54.2%）。

9. 在「美食博覽」中售賣或推廣的首次引入香港市場的預先包裝食物

- 9.1 根據兩屆的統計調查顯示，2011 年的參展商似乎售賣或推廣了較少種類的預先包裝食物：2010 年平均每名受訪參展商售賣或推廣的數量是 30.6 種，而 2011 年平均的數量則只是 20.3 種。
- 9.2 首次引入香港市場的預先包裝食物與所有在「美食博覽」中售賣或推廣的預先包裝食物的比例在這兩年間亦有輕微下降（2011 年為 34.9%；2010 年為 40.4%）。
- 9.3 不過，在 291 名均參與了 2010 年和 2011 年兩屆「美食博覽」的受訪參展商中，74.2%（或 216 名受訪參展商）表示在 2011 年首次引入香港的預先包裝食物的數目並不少於 2010 年的數目。
- 9.4 在參與了 2010 年和 2011 年兩屆「美食博覽」並在 2011 年減少引進首次引入香港的預先包裝食物的數目的受訪參展商當中，數量減少的主要原因包括「新產品未趕及推出／新產品減少／未有新產品」（29.3%）、「適應市場需求」（17.3%）及「商業原因，如業務縮小收窄、資源有限等」（16.0%）。只有其中的 2.7% 表示他們引進首次引入香港的預先包裝食品數量下降的原因，是與營養資料標籤制度有關。

10. 首次引入香港市場的預先包裝食物所需的額外工作

- 10.1 在 2011 年「美食博覽」售賣或推廣的首次引入香港市場的預先包裝食品中，因為各種原因而修改其標籤的食品數目比去年大幅度減少 (2010 年為 78.0%；2011 年為 48.1%)。
- 10.2 因應新的營養資料標籤制度而修改標籤的預先包裝食品在 2011 年輕微下降 (2010 年為 35.6%；2011 年為 28.4%)。
- 10.3 就「小量豁免制度」而獲授予豁免的首次引入香港市場的預先包裝食物的種類，兩屆的百分比相若 (2010 年為 15.5%；2011 年為 12.5%)。
- 10.4 自營養資料標籤制度在 2010 年 7 月引入以來，預先包裝食物已經過多個生產週期。在新的營養資料標籤制度實施了一年後，參展商似乎已習慣了購入或生產符合營養資料標籤制度要求的預先包裝食物。因此，在 2011 年有較少首次引入香港市場的預先包裝食物需要為符合規例而修改其標籤。
- 10.5 根據「小量豁免制度」而獲得豁免的首次引入香港市場的預先包裝食物在兩屆的「美食博覽」中所佔的百分比相若。此豁免制度的相關開支由不同業務性質的貿易商攤分，其中以出口商（非以香港為根據地的貿易商）所佔的比例稍大。略少於半數 (46.9%) 的受訪參展商表示「小量豁免制度」的相關開支佔他們參加 2011 年「美食博覽」的總開支的 10% 或以下；而 2010 年的相應數字為 75.6%。

總結

11. 從符合條件的參展商的總數在 2011 年的評估調查錄得 21.8% 的增長（由 2010 年的 675 名符合條件的參展商上升至 2011 年的 822 名符合條件的參展商）（如第 8.2 節所述），以至有超過三分之二的受訪參展商（67.5% 或 560 名參展商當中的 378 名）表示在「美食博覽 2011」有引進首次引入香港市場的預先包裝食物（如第 6.2 節所述），可見香港「美食博覽」依然是內地、海外和香港貿易商公認為適宜售賣或推廣首次引入香港市場的預先包裝食物的活動。
12. 在 291 個均參與了 2010 年和 2011 年兩屆「美食博覽」的受訪參展商當中，74.2%（或 216 名受訪參展商）表示在 2011 年首次引入香港的預先包裝食物的數目並不少於 2010 年的數目。餘下 25.8%（或 75 名受訪參展商）較去年售賣或推廣較少首次引入香港市場的預先包裝食物的受訪參展商中，只有其中的 2.7% 表示他們引進的首次引入香港的預先包裝食品數量下降的原因，是與營養資料標籤制度有關。
13. 根據參與了 2010 年和 2011 年兩屆「美食博覽」並在 2011 年減少引進首次引入香港的預先包裝食物的數目的受訪參展商，其數目下降的原因大多與市場推廣策略和企業目標上的改變（如：推銷策略上的改變或新產品未趕及推出）有關，最常提及的原因包括「新產品未趕及推出／新產品減少／未有新產品」（29.3%）、「適應市場需求」（17.3%）、「商業原因，如業務縮小收窄、資源有限等」（16.0%）及「市場策略改變」（13.3%）。因此，就參展商在「美食博覽 2011」減少了引進首次引入香港市場的預先包裝食物的數量而言，市場推廣策略和企業目標改變的原因比引入新的營養資料標籤制度的原因有更顯著的影響。
14. 在新的營養資料標籤制度實施了一年多後，2011 年有較少首次引入香港市場的預先包裝食物需要為符合規例的要求而修改其標籤，可見參展商似乎已習慣了購入或生產符合營養資料標籤制度的預先包裝食物。
15. 根據「小量豁免制度」而獲得豁免的首次引入香港市場的食品種類的比例在 2010 年和 2011 年相若。雖然較少受訪參展商（46.9%）指用於「小量豁免制度」的開支佔參加 2011 年「美食博覽」的總開支的 10% 或以下，然而，這些與「小量豁免制度」成本有關的資料，只是受訪者作出的粗略估計，因此，未能就兩屆「美食博覽」的「小量豁免制度」相關開支的比例作出有意義的結論。